



Stowarzyszenie 61/MamPrawoWiedziec.pl SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI w roku 2018

Kiedy w 2005 r. zakładaliśmy Stowarzyszenie 61 wydawało nam się, że to, czego potrzebują obywatele, to bezstronna, przejrzysta informacja na temat tego kim są i w jaki sposób sprawują swój mandat radni, posłowie, prezydenci. Zakładaliśmy – przyglądając się trendom wspierania demokracji na świecie – że dzięki prowadzeniu bazy danych dostarczymy wiedzę, a korzystający z niej obywatele/wyborcy w dniu głosowania będą mogli obejść się bez billboardów i reklamowych spotów. Że zachęcimy ich w ten sposób do świadomego podejmowania decyzji wyborczych.

Dodatkowo, to, co było dla nas zawsze istotne to możliwość równego dostępu do informacji i równego korzystania z praw obywatelskich, niezależnie od płci, wykształcenia, zasobności portfela, wykonywanego zawodu, miejsca zamieszkania czy wyznania.

To jednak było za mało.

Polacy owszem, używają internetu, ale do zakupów, rozrywki, kontaktu ze znajomymi. Również do czerpania informacji, ale raczej skrótowych, z popularnych portali i z postów, które ktoś poleca im w serwisie społecznościowym. To nie przekłada się na aktywne szukanie informacji przydatnych do udziału w wyborach.

W 2018 r. postanowiliśmy wyjść poza sieć. Obok prowadzonego przez nas stale serwisu MamPrawoWiedziec.pl i pracy nad nowym serwisem JawnyLobbing.pl spróbowaliśmy spotkać się z obywatelami i obywatelkami w terenie. Trafić tam, gdzie są Polacy, którzy czują, że w jakiś sposób nie korzystają w pełni ze swoich praw. Między grudniem 2017 r. a październikiem 2018 r. pojechaliśmy do ponad 40 miejscowości, w których odbyło się ponad 90 spotkań.

Działania podejmowane przez Stowarzyszenie realizowaliśmy w ramach grantów i darowizn pochodzących z kilku źródeł, w których istotną część po raz stanowili darczyńcy indywidualni:

Granty (dotacje) na działalność statutową w tym:	557.712,17
<i>Google DNI</i>	<i>210.893,18</i>
<i>Open Society Found</i>	<i>93.437,50</i>
<i>German Marshall Foundation</i>	<i>82.617,09</i>
<i>Fundacja im. Stefana Batorego</i>	<i>71.165,49</i>
<i>Fundusz Wyszehradzki</i>	<i>41.681,14</i>
<i>Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego</i>	<i>21.822,00</i>
<i>Gremi Media S.A. Warszawa</i>	<i>10.000,00</i>

Inne przychody	446.725,22
1. składki członkowskie	2.300,00
2. darowizny na działalność statutową w tym:	444.425,22
– darowizny przeznaczone na program Obywatele w wyborach	381.439,18
– pozostałe darowizny na działalność statutową	62.986,04



Goście

Napisano 09 październik 2018 - 15:08:10

Dać im po kwestionariusz z Mam Prawo Wiedzieć, tam mogą się popisać i opublikować czego tu oni nie zrobią.

Zgłoś do usunięcia

Cytuj

Odpowiedz

Co w naszym działaniu było nowego?

Przede wszystkim **prowadziliśmy edukację obywatelską dorosłych**, która w Polsce w zasadzie w ogóle nie jest prowadzona. Na pytanie „Jak być wyborcą, a nie tylko zagłosować?” chcieli odpowiadać **mieszkańcy większych** (Kraków, Katowice, Poznań, Warszawa) i **mniejszych miast** (Siemiatycze, Lubartów, Oława), **bogatsi i biedniejsi, lepiej i gorzej wykształceni, mający różne perspektywy i potrzeby związane z miejscem swojego zamieszkania** (uczestniczący w tym samym spotkaniu adwokat i rencistka w Krośnie, kierowca tira na festiwalu Pol’and’Rock, matka niepełnosprawnego dorosłego dziecka w Mielcu, uczennica, która nie ma żłobka dla swojego dziecka w Jeleniej Górze, licealiści, którzy nie mają czym dojechać na dodatkowe zajęcia z Nadarzyną do Warszawy, mieszkańcy nieoświetlonej ulicy na wsi pod Wrocławiem).

Opracowaliśmy materiały, utrzymywaliśmy stały kontakt z aktywistami – **a, co ważne, większość z nich sama się do nas odezwała z pytaniem o możliwość współpracy** – organizowaliśmy warsztaty „Jak być wyborcą, a nie tylko zagłosować”, po których uczestnicy podejmowali się pracy przy organizacji wyborów - jako członkowie komisji i obserwatorzy, organizatorzy spotkań z komisarzem wyborczym lub kandydatami, kolporterzy quizu, materiałów na temat samorządu i wyborów.

„Teraz już czuję, że muszę zgłosić się do komisji wyborczej.” - uczestniczka warsztatu “Obywatele w wyborach”, 15-16 września 2018 r., Warszawa

•Warsztaty „Jak być wyborcą, a nie tylko zagłosować?” np. podczas festiwalu Pol&Rock (dawniej Woodstock) i w Wieluniu:



- Obywatele w wyborach organizowali własne spotkania z przedstawicielami organów wyborczych, happeningi uliczne i debaty kandydatów:

Miasto Obywatelskie Lubartów
23 marca · 🌐

Wybory, wybory, a robić nie ma komu...

Brakuje chętnych na urzędników wyborczych. Może zrobimy sobie w czynie społecznym, albo jakoś tak.

W każdym razie, gdyby ktoś się namyślił, to ma czas do 6 kwietnia. A tymczasem przed nami sesja i projekt uchwały w sprawie podziału Miasta Lubartów na okręgi wyborcze oraz ustalenia ich granic, numerów i liczby radnych wybieranych w każdym okręgu wyborczym. ... [Zobacz więcej](#)



LUBARTOW.MAMPRAWOWIEDZIEC.PL
Lubartów.MamPrawoWiedziec.pl
Na ostatniej sesji Rady Miasta Lubartów miało miejsce nietypowe...

MamPrawoWiedziec.pl 1 komentarz

Lubię to! Komentarze Udostępnij

Ślupsk? Mam prawo wiedzieć.
21 godz. · 🌐

Zapraszamy na piątkową debatę!
Szczegóły: <http://inspiruj.org/?p=3259>

DEBATA KANDYDATÓW DO RADY MIEJSKIEJ
12.10.2018 GODZ. 17.00

WYBORCZOŚĆ ŚLUPSK.PL
INSPIRUJ.ORG

Masz Głos

1 udostępnienie

Lubię to! Komentarze Udostępnij

Napisz komentarz...

Ślupsk? Mam prawo wiedzieć.
9 października o 17:25 · 🌐

Kandydacie, Kandydatko! Dajcie się poznać mieszkańcom/nkom miasta - wypełnijcie ankietę! 😊

Udostępniajcie swoim kandydatom, niech dadzą się poznać innym.

**Kandydacie! Kandydatko!
Dajcie się poznać
mieszkańcom:
wypełnijcie ankietę!**

Link do ankiety u nas, bądź w Komitecie.


Zalesiańska Debata Samorządowa
Moderator: GTW

ODPOWIEDZ 🔍 Przeszukaj ten temat Szukaj

Zalesiańska Debata Samorządowa
D autor: **Kacperek** · pn paź 08, 2018 12:17 pm

12 października o godz. 19.00 w Klubie Kultury w Zalesiu Górnym odbędzie się Zalesiańska Debata Samorządowa

3. Zalesiańska Debata Samorządowa



Zalesie

Bikówek Nasze Sprawy
11 października o 15:08 · 🌐

Wybory samorządowe już wkrótce.
* Zatrudnimy wówczas "pracowników", którym przez 5 lat będziemy płacić "pensję". Kogo chcesz wybrać do firmy, którą jest Twoja miejscowość? * To cytat w którym **Stowarzyszenie 61** na portalu: <https://obywatele.wyborach.pl> zachęca wszystkich do przemyślnych wyborów.
Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom mieszkańców. **ZAPRASZAM !!!... Zobaczyć więcej**

Sołtys wsi Bikówek Dorota Niedbala
zaprasza na debatę wyborczą z udziałem mieszkańców

Agenda :

- Jakże pomysł dotyczący obszarów wiejskich, oświaty i jakości życia mieszkańców mają kandydaci na Burmistrza?
- pytania mieszkańców do kandydatów na Burmistrza oraz kandydatów na Radnych

Termin: poniedziałek, 15 października 2018 r. godz.19.00
Miejsce: Publiczna Szkoła Podstawowa w Bikówku

Zaproszeni goście to kandydaci na Burmistrza Gminy i Miasta w Grójcu:
Anna Sotek – kandydat Prawa i Sprawiedliwości
Artur Banasiewicz – kandydat KWW Aktywni dla Gminy
Dariusz Gwiżdża – kandydat KWW Nam Zależy
Jacek Stolarski – kandydat KWW Rozwój i Gospodarność

Zapraszamy mieszkańców, kandydatów na Radnych oraz sołtysów z Gminy Grójec

7 23 udostępnienia

Lubię to! Komentarze Udostępnij

•Narzędzia dla wyborców

Z myślą o letnich, mało zaangażowanych obywatelach przygotowaliśmy quiz „**Jakim wyborcą jesteś?**”. Wyborcy wcielali się w postać radnego decydującego o finansach gminy i mierzyli z dylematami: *Dofinansować budowę ścieżek rowerowych czy wymianę pieców w domach? Dodatkowe zajęcia w domu kultury, czy doświetlenie drogi do do szkoły?* Na koniec dowiadawali się, jakim typem wyborcy są, a jednocześnie, jakie sprawy samorządowe, mogą być dla nich interesujące, np.: *Jak dowiedzieć się więcej na temat szkół, dróg czy ochrony środowiska w samorządzie?*

•**Kwestionariusz MamPrawoWiedziec.pl:** do wszystkich kandydatów na prezydentów 107 miast wysłaliśmy kwestionariusz doświadczenia i poglądów. Wspólnie z mieszkańcami ok. 60 miast i ekspertami 15 różnych tematów, stawialiśmy pytania o doświadczenie i pomysły kandydatów na zarządzanie miastami: organizację transportu, cele oświatowe i sposoby ich realizacji, źródła finansowania obietnic i inne. Mieszkańcy miast, z którymi konsultowaliśmy kwestionariusz, wykorzystywali go, jako inspirację do stawiania własnych pytań kandydatom.

Np. Koalicja na rzecz Pieczy Zastępczej przepytła kandydatów na prezydentów największych miast, jak zorganizują opiekę nad dziećmi, które wychowują się poza swoimi rodzinami:

Magdalena [redacted] 39 min · 🌐
https://lab.ankieta-online.pl/q/obywatele_250918/
A Ty? Jakim obywatelem jesteś? 😊

Planowanie przestrzeni

Maria Terenowa

“Planowanie przestrzenne” - te słowa nie są Ci obce. Masz pomysł na zaniedbane i niezagospodarowane tereny w mieście.

Lubię to! · Komentarze · Udostępnij

Napisz komentarz...

nej Opieki Zastępczej 🔍 Gryzelda Strona główna

Lubię to! · Obserwuj · + Utwórz zbiórkę pieniędzy · ...

I zapytaj czy udzielił już odpowiedzi na pytania rodziny.

Kontakty do kandydatów można znaleźć na stronie:
<http://kandydaci2018.mamprawowiedziec.pl/>

Tylko RAZEM możemy wszystko!
[#obywatelewwyborach](https://twitter.com/obywatelewwyborach)

**KANDYPACIE NA PREZYDENTA MIASTA!
CO ZAMIERZASZ ZROBIĆ DLA DZIECI,
KTÓRE WYCHOWUJĄ SIĘ POZA SWOJĄ RODZINĄ?**

**ODPOWIEDZ NA ANKIETĘ,
KTÓRĄ, POSTACIEŚ MAILEM!**

Obywatele w wyborach

Koalicja
na rzecz Rodzinnej Opieki Zastępczej

👍❤️ 101 · 87 udostępnień

Lokalny portal NaszSzydlowiec.pl przepytął kandydatów do rady powiatu.

The screenshot shows a Facebook post from the page 'MamPrawoWiedziec.pl'. The post text reads: 'Zapraszam kandydatów do rady powiatu do odpowiedzi na krótkie pytania, zapewniam, że nie zajmie dużo czasu ale przynajmniej my wyborcy będziemy mieli większą świadomość. Dla opracowania pytań wykorzystałem publikację ze strony MamPrawoWiedziec.pl. Wierzę że pomoże to w prezentacji kandydatów jak również dokonaniu właściwych wyborów. Jeśli uznacie, że brakuje tu pytań, lub że jest ich za dużo proszę o opisanie. W porozumieniu z portalem NaszSzydlowiec.pl wyniki będą szeroko dostępne dla wszystkich.' Below the text is a link to the survey: 'https://mamprawowiedziec.pl/.../40630_konrad_kr.../obietnice'. There are two comments: one from 'Bartek Zieliński' asking for the survey questions, and another from 'MAMPRAWOWIEDZIEC.PL' with the website logo. The post has 7 likes and 1 share.

Kandydaci chwalili się odpowiedziami na obywatelskie pytania.

The screenshot shows a Facebook post by 'Roman Ptak' dated 19 października o 11:32. The text says: 'Bardzo ciekawą ankietę wysłała do nas Fundacja Lepsze Niepołomice. Zawarte w niej pytania pozwalają na kompleksowe zaprezentowanie naszych pomysłów i planów na skuteczne zarządzanie gminą w nadchodzącej kadencji. Zachęcam do lektury!'. Below the text is a red banner that says '2 dni do wyborów'. The main heading is 'Wyniki ankiety dla kandydatów na Burmistrza'. The content lists: 'Żłobek, poprawa komunikacji publicznej, drogi dojazdowe do osiedli, czyste powietrze, budowa więzi międzyludzkich - Roman Ptak'. At the bottom, it says 'Brak odpowiedzi od Anny Front' and includes the logo for 'Fundacja Lepsze Niepołomice'.

• Kampania na Facebooku

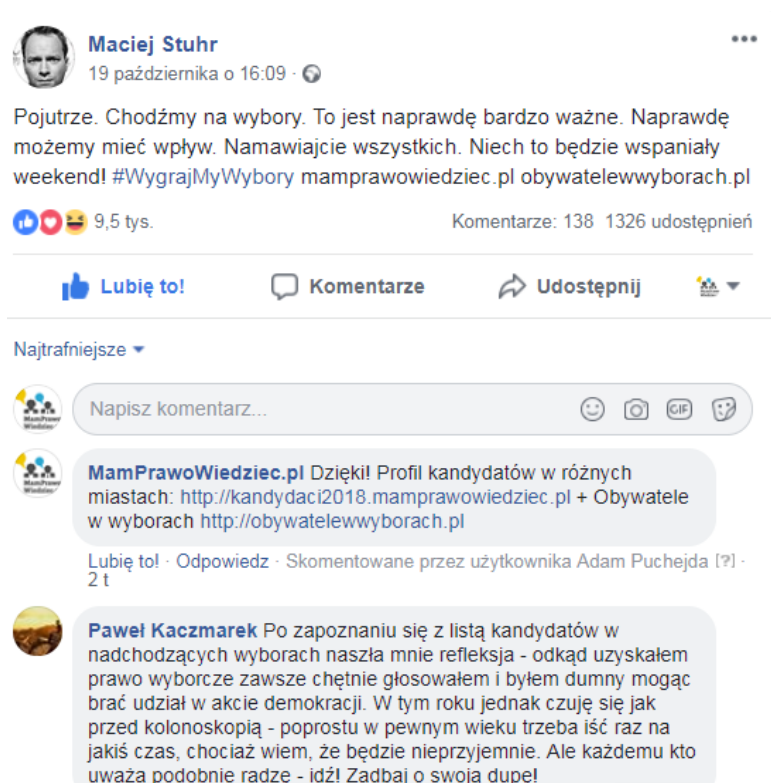
Nie możemy zmierzyć, na ile poszczególne kampanie społeczne przyczyniły się do rekordowej frekwencji w wyborach samorządowych, jednak niewątpliwie efektem akcji "Obywatele w wyborach" było zaangażowanie pojedynczych osób i nowych grup w działania na rzecz udziału w wyborach.



Opracowaliśmy i przeprowadziliśmy kampanię promocyjną z wykorzystaniem mediów społecznościowych i usług reklamowych Google. Kampania opierała się na budowaniu zasięgu organicznego przez publikację materiałów w profilu na Facebooku MamPrawoWiedziec.pl, w serwisach społecznościowych lokalnych partnerów, przygotowanych materiałach video, w których znane osoby zachęcają do zaangażowania w wyborcy.

W kampanię zaangażowali się: aktorzy Maja Ostaszewska, Magdalena Rózczyka, Magdalena Popławska oraz Wojciech Zieliński; kaliska aktywistka Kalina Michocka, publicyści Dominika Wielowieyska i Piotr Zaremba, fotograf Tadeusz Rolke, historyczka sztuki Anna Tabaka oraz Aleksandra Kowalska, studentka.

Celebryci i aktywiści nagrywali filmiki namawiające do głosowania w sposób świadomy, wykorzystywali publikowane materiały do własnych internetowych kampanii profrekwencyjnych.



Fundacja Joanny Radziwiłł Opiekuńcze Skrzydła Polub stronę

17 października o 09:00

Tym razem do udziału w wyborach namawiają Was nasi wychowawcy Monika i Łukasz oraz kucharka a zarazem absolwentka fundacji Magda. Ważny jest udział w wyborach każdego i każdej z nas. Dlatego jako zespół naszej Fundacji gorąco namawiamy do głosowania w nadchodzących wyborach samorządowych młodych dorosłych, osoby dorosłe i osoby starsze. Jako Fundacja pozarządowa czujemy się w obowiązku, by kształcić postawę obywatelską w naszych wychowankach i przypominać o tym obowiązku innym.

Jeżeli nie jesteś pewny/pewna na kogo oddać swój głos, polecamy Ci materiały przygotowane przez portal MamPrawoWiedziec.pl, które udostępnił na naszej stronie : <https://bit.ly/2AbSn30>

My idziemy na wybory. A Ty?



28 1 komentarz 8 udostępnień 509 wyświetleń


Lubię to! Komentarze Udostępnij

Od najstarszego

Agnieszka Wyczółkowska Oczywiście idę na wybory. Nie wiem na kogo głosować, a to dlatego, że wszyscy moi kandydaci to osoby, które warto by weszły do Rad wszelakich. Trudny wybór, trudna zgoda...


Lubię to! · Odpowiedz · 2

onet WIADOMOŚCI




MamPrawoWiedziec.pl

I tutaj będę głosować.

bonprix *it me!*  Moda do rozmiaru 56/58 **Najnowsza kolekcja XXL**

Magdalena Rózcicka zachęca do udziału w wyborach samorządowych

DO RZECZY PARTNER PROGRAM



ale kto na przykład

Jak być wyborcą a nie tylko głosować
Opublikowany przez: MamPrawoWiedziec.pl
633 wyświetlenia

„Obywatele w Wyborach” w liczbach

Uruchomiliśmy stronę **ObywateleWWyborach.pl** – magazyn treści dla aktywistów i dziennikarzy lokalnych, uczestników warsztatów i odbiorców kampanii w innych mediach. Obywatele mogli tam znaleźć proste przewodniki o zadaniach samorządu i procedurach wyborczych, inspirujące historie mieszkańców, którzy walczyli o zmiany na lepsze w swojej okolicy oraz pomysły na własne działania. Dotarliśmy do blisko **3 mln.** obywateli.

- Prowadziliśmy kampanię w mediach społecznościowych, wspartą przez opiniotwórcze osoby publiczne.
- Publikowaliśmy materiały w mediach, m.in. Onet.pl, Wyborcza.pl, DoRzeczy, Gazeta.pl, RadioZet, Fakt.pl, Vogue, Remiza.com.pl, ngo.pl oraz serwisów lokalnych np. slubice24 i KochamWielun.
- Braliśmy udział w kampaniach radiowych, m.in. „Usłysz swoje miasto” radia TokFM, Trójki oraz RDC.
- Współpracowaliśmy lub kontaktowaliśmy się z kilkudziesięcioma organizacjami pozarządowymi – m.in. Fundacją Wspomagania Wsi, Szkołą Liderów, Fundacją Batorego, Watchdog Polska, KOD-em, Ochotniczymi Strażami Pożarnymi i Kołami Gospodyń Wiejskich, które przygotowane przez nas materiały informacyjne przekazywały swoim odbiorcom.
- Wzięliśmy udział w festiwalu Pol’and’Rock (dawniej Woodstock), przez 3 dni prowadząc warsztaty w wiosce ngo.
- Z myślą o letnich, mało zaangażowanych osobach przygotowaliśmy quiz „Jakim wyborcą jesteś?”, który w formie linków umieściliśmy na zewnętrznych stronach.

Aktywizowaliśmy.

- Zorganizowaliśmy **10** spotkań z cyklu „Wyborcze Wtorki”. Udało nam się sprawić, że wśród uczestników lęk przed fałszowaniem wyborów zastąpiła potrzeba edukacji wyborczej i obywatelskiej.

Na spotkania zapraszaliśmy aktywistów z całej Polski oraz specjalistów ds. wyborów, m.in. szefa Państwowej Komisji Wyborczej, Wojciecha Hermelińskiego czy prof. Mikołaja Cześnika.

- Przeprowadziliśmy **92** warsztaty „Jak być wyborcą, a nie tylko zagłosować?” w **42** miastach, w których wzięło udział ponad **2500** uczestników. Uczestnicy spotkań m.in. stawiali sobie pytania o trzy najważniejsze kwestie, które powinny wydarzyć się w ich miejscowościach.
- Wraz z ekspertami opracowaliśmy kwestionariusz dla kandydatów na prezydentów. Po raz pierwszy pytania do niego współtworzyli aktywiści **60** miast.
- Do odpowiedzi na kwestionariusz zaprosiliśmy większość kandydatów na prezydentów ze **107** miast. Duży udział w tej kampanii mieli lokalni aktywiści, organizujący debaty, wypowiadający się w lokalnych mediach i piszący bezpośrednio do kandydatów. Połowa kandydatów zareagowała na zaproszenie, z czego **20** proc. kandydatów odesłało odpowiedzi na nasze pytania. Informacje o poglądach i odpowiedzi przekazywaliśmy mediom i użytkownikom mediów społecznościowych.
- Nawiązaliśmy stałą współpracę z Edukacyjną Fundacją Czerneckiego, gdzie współtworzymy program edukacji społecznej dla stypendystów.

Wzmocniliśmy działalność Stowarzyszenia.

- Zbudowaliśmy bazę **700** obywateli gotowych podejmować kolejne działania. W wyborach rozsyłali materiały, prowadzili obywatelskie profile w mediach społecznościowych, organizowali spotkania, uczestniczyli w debatach, przygotowywali pytania i pytali kandydatów.
- Zbudowaliśmy zespół profesjonalnych trenerów, specjalizujących się w edukacji wyborczej.
- **20.910** osób otrzymało od nas **przedwyborczą pigułkę informacji w formie** sprofilowanego newslettera.
- Współpracowaliśmy z Agencją Brain, która pomogła nam w sposób profesjonalny formułować przekaz kampanii.
- Ze zespołem MamaStudio opracowaliśmy identyfikację graficzną, którą będziemy adaptować na potrzeby kolejnych działań wyborczych.
- Do kontaktu z odbiorcami zaprojektowaliśmy i wdrożyliśmy CRM.

Naszym sukcesem jest zainteresowanie tematyką wyborów samorządowych tzw. letnich obywateli. Wciągnęliśmy ich w proces zadawania pytań sobie, a potem kandydatom, organizację spotkań i dzielenie się informacjami.

2018 r.: DANE, PRACE ANALITYCZNE

BAZA DANYCH - zbieranie, aktualizacja i wyświetlanie danych

Każdy polityk (posłowie, senatorowie, posłowie do PE, prezydenci miast oraz prezydent, blisko 1000 osób) jest opisany w naszej bazie zgodnie z przyjętą przez nas metodologią: dane kontaktowe, notka biograficzna, biogram, kluczowe głosowania sejmowe (dla posłów), oświadczenia majątkowe, kwestionariusz doświadczeń i poglądów (u tych, którzy wypełnili go w kampanii wyborczej lub w trakcie drugiego etapu zbierania odpowiedzi), obietnice wyborcze.

Przykładowy profil posła: [Adam Abramowicz](#)

Aktualizacja danych. Przez cały 2018 r. dwóch badaczy na bieżąco aktualizowało informacje na temat polityków, których profile mamy w bazie. Badacze uaktualniali: powiązania polityków z biznesem na podstawie alertów z serwisu Lex Wolters Kluwers, zmiany w klubach parlamentarnych, zmiany w partiach, członkostwo w komisja sejmowych, senackich i PE i wszystkie inne zmiany dotyczące biografii, wykształcenia polityków.

Oświadczenia majątkowe. W 2018 r. przepisaliśmy oświadczenia majątkowe za 2017 r. osób pełniących funkcje publiczne: członków rady ministrów, posłów, senatorów, europosłów i prezydentów miast. Przepisaliśmy 460 oświadczeń posłów, 100 oświadczeń senatorów, 107 oświadczeń prezydentów miast, 51 oświadczeń europosłów i 24 oświadczenia członków rady ministrów + oświadczenia osób, które obejmowały mandat w trakcie kadencji.

Przykładowe oświadczenie majątkowe: [Joanna Augustynowska](#)

Nowe profile. W 2018 r. w związku ze zmianami na stanowiskach stworzyliśmy nowe profile: biografie, notki biograficzne, przepisaliśmy oświadczenia majątkowe.

Dane z MamPrawoWiedziec.pl dla redakcji

W 2017 roku podjęliśmy się nowej formy współpracy z mediami: wydawnictwa Agora SA i Gremi Media pobierały dane do swoich nowych serwisów bezpośrednio z bazy MamPrawoWiedziec.pl. W tym celu przygotowaliśmy dedykowany dostęp przez API i zaktualizowaliśmy dane. Gremi Media, na potrzeby swojego nowego serwisu zaczęło czerpać dane z oświadczeń majątkowych. Projekty powstają dzięki grantom z konkursu Google DNI, zdobytym przez obie redakcje. W ramach dalszej współpracy chcielibyśmy kontynuować zbieranie niektórych danych, przygotowywać ich opracowania i publikować artykuły we współpracujących serwisach.

Lokalne serwisy MamPrawoWiedziec.pl

W 2018 r., działało 10 lokalnych MamPrawoWiedziec.pl: Konin, Kalisz, Radom, Lubartów, Ełk, Słupsk, Złotoryja, Lublin, Warszawa, Trzebinia. Kolejne 15 założyliśmy na prośbę lokalnych grup z innych miast (nie były regularnie) uzupełniane.

Kontynuowaliśmy spotkania promujących ideę śledzenia pracy radnych, jednak w mniejszym zakresie niż w w 2017 r. – to działanie nie miało odrębnego finansowania.

Lokalne serwisy MamPrawoWiedziec.pl

Przystąpiliśmy do budowania nowego serwisu JawnyLobbing.org. Serwis, budowany w ramach projektu Google DNI, we współpracy z serwisem 300Polityka oraz Fundacją Frank Bold będzie służył informacji, kto ma wpływ na tworzenie prawa w Polsce. Partnerem technologicznym jest Fundacja ePaństwo, która dostarcza narzędzi do przetwarzania danych legislacyjnych. Strona powstaje we współpracy z firmami technologicznymi Vavatech i Future Mind.

Produkty cykliczne

Regularnie publikowaliśmy zapowiedzi posiedzeń Sejmu, w połowie 2018 r. zawiesiliśmy publikacje zapowiedzi Parlamentu Europejskiego, opracowywaliśmy informacje o wchodzących w danym tygodniu w życie nowych prawach. Część z naszych materiałów wzbogacaliśmy o materiały filmowe, które przygotowaliśmy we współpracy z Fundacją Picture Doc.

Naszym celem jest dostarczanie merytorycznej wiedzy o polskiej polityce w przystępnej formie. Realizujemy go między innymi za pomocą naszych publikacji cyklicznych: zapowiedzi obrad Sejmu, tzw. Nowych Praw oraz krótkich filmów „MamPrawoWiedziec.pl pyta”.

We wszystkich formach zależy nam na prostocie przekazu. W zapowiedziach koncentrujemy się na tym, jaki wpływ na życie Polaków mają projekty, nad którymi głosują posłowie. Zawartość „polityczna” stanowi w nich niezbędne minimum, które np. pozwala czytelnikowi ocenić szanse danego projektu na wejście w życie. Od polityków, zarówno w zapowiedziach jak i w filmach, oczekujemy i egzekwujemy merytoryczne wypowiedzi.

„Nowe prawa”, które zwięźle, w punktach i prostym językiem podsumowują przepisy, które weszły w danym tygodniu w życie, stanowią uzupełnienie zapowiedzi. Cykl przede wszystkim pełni funkcję informacyjną, ale zwraca też uwagę na znaczenie Sejmu jako organu ustawodawczego, a nie wyłącznie miejsca walki politycznej. Przypomina, że obrady parlamentu skutkują przyjęciem aktów prawnych, które mają konkretne skutki dla obywateli.

Odbiorca naszych cyklicznych materiałów: – otrzymywał podstawową wiedzę na temat zmian w prawie (zarówno planowanych jak i tych, które właśnie weszły w życie), która często ma praktyczne znaczenie dla jego grupy zawodowej lub przedsiębiorstwa; – znał stanowiska ugrupowań politycznych na tematy, nad którymi toczą się prace legislacyjne; – poznawał posłów, którzy go reprezentują, w tym tych rzadko eksponowanych w mediach; – zdobywał wiedzę o merytorycznej pracy, którą wykonują (lub nie) sprawując swoją funkcję; – lepiej rozumiał proces stanowienia prawa na poziomie krajowym i europejskim, a w szczególności rolę, jaką gra w nim parlament, – wszystkie te informacje otrzymuje w zwięzłej, przystępnej, ale też różnorodnej formie (tekst, wideo, grafika, wykresy).

Innowacje w polityce

W 2018 r. odbyła się druga edycja europejskiego konkursu Innowacje w polityce, organizowanego przez Innovation in Politics Institut z siedzibą w Wiedniu. Politycy różnych szczebli byli nominowani lub zgłaszali się sami z projektami, które wniosły nową jakość w obszarze ich działania.

Stowarzyszenie 61 prowadziło sekretariat tego działania, docierając do polityków z informacją o konkursie. Oprócz szerokiej akcji informacyjnej, wyszukiwaliśmy polityków, którzy realizują innowacyjne działania i zachęcaliśmy do zgłaszania się.

To działanie pozwala nam spojrzeć na polityków z innej perspektywy, dostrzec pozytywne działania, ale też jest okazją, kiedy docieramy z doceniającym komunikatem do osób, od których zwykle czegoś oczekujemy (informacji, deklaracji).

Wystąpienia na konferencjach i wyjazdy

Członkowie zespołu MamPrawoWiedziec.pl brali udział w konferencjach i seminariach min.:

Summer School on Political Parties and Democracy

The Civic Engagement Forum

Personal Democracy Forum

GMF

Warsztaty stypendystów EFC w Jastarni

Open Eyes Economy Summit, Kraków

Spotkanie organizacji wiejskich w Marózie

Promocja

Materiały publikowane w serwisie MamPrawoWiedziec.pl były promowane w prowadzonych przez nasz zespół serwisach społecznościowych, przede wszystkim na Facebooku. Profil był prowadzony przez redaktorkę wspieraną przez zespół MamPrawoWiedziec.pl w wyszukiwaniu i przygotowywaniu treści: facebook.com/MamPrawoWiedziecPl.

Róża Rzeplińska
Prezes Zarządu

Jan Bazyl
Wiceprezes Zarządu

Tomasz Kapliński
Członek Zarządu

Warszawa, marzec 2018 r.